



L'institut crée **Inria Startup Studio**, un dispositif dédié à toutes les startups **Deeptech** numériques et annonce l'arrivée à sa tête de deux professionnels de l'entrepreneuriat technologique : **Sophie Pellat** et **Hervé Lebret**

*L'impact de son activité sur le tissu économique et industriel français est une préoccupation majeure pour Inria : durant les 30 dernières années, l'institut a acquis une compétence unique dans le soutien et l'accompagnement des projets de startups technologiques, avec la création et l'accompagnement de plus de 170 startups, qu'elles soient ou non issues de l'institut, à travers la création des fonds d'amorçage puis d'ultra-amorçage technologique (I-Source, IT-Translation) et ses dispositifs internes d'accompagnement. Aujourd'hui, Inria souhaite passer à l'échelle avec l'ambition de soutenir, d'ici 2023, l'accompagnement de plus de 100 projets de startups Deeptech numériques par an¹. Au cœur de ce dispositif, la création du **Inria Startup Studio** pour le codesign des projets entrepreneuriaux adossés à la recherche publique dans le numérique, un dispositif ancré dans les grands campus universitaires de recherche sur lesquels Inria est présent.*

Cette action s'inscrit dans le partenariat entre *Bpifrance* et Inria annoncé le 5 juillet 2019, dans le cadre plus large du *Plan Deeptech* lancé en janvier 2019 par *Bpifrance* pour faire émerger et grandir des startups *Deeptech* issues des laboratoires de recherche. **Inria vient par ailleurs d'être labellisé *French Tech Seed*.**

Un dispositif innovant pour soutenir le développement de projets de startups *Deeptech* numériques

Inria Startup Studio repose sur un dispositif global et de bout en bout pour soutenir les projets de création de startups *Deeptech*, notamment ceux portés par des jeunes qui rejoignent l'institut ou ses partenaires académiques de la recherche publique pour enrichir leur parcours scientifique en amont d'un projet entrepreneurial (doctorants, postdocs, ingénieurs, stagiaires) ou ceux portés par des entrepreneurs en résidence.

Il tire parti de l'apprentissage et des acquis des 30 dernières années. Il articule une logique de centre de compétences national spécialisé dans le lancement des startups *Deeptech* numériques et un accompagnement de proximité, ancré dans les écosystèmes locaux, en cohérence avec tous les acteurs du transfert et de l'innovation (accélérateurs, incubateurs, ...). Ouvert aux partenaires académiques d'Inria (universités et organismes de recherche), il s'inscrit dans l'évolution de la politique de site d'Inria, au service du développement des grands campus universitaires de recherche.

¹ Cette ambition a été annoncée par la ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, Madame Frédérique Vidal, à l'occasion de la remise des *Prix Inria* en décembre 2018 et d'une visite du campus de Rennes en janvier 2019, puis réaffirmée conjointement avec le secrétaire d'État au Numérique, Monsieur Cédric O, à l'occasion de la signature du partenariat avec *Bpifrance* en juillet 2019.



Ce dispositif s'inscrit dans un contexte marqué par la reconnaissance des particularités de la *Deeptech* en général et de la *Deeptech* numérique en particulier, avec le rôle clé du logiciel. Il illustre également la reconnaissance du « projet de startup » comme vecteur de transfert privilégié des résultats de la recherche dans le numérique vers le monde économique.

Inria Startup Studio : un dispositif dédié aux startups *Deeptech* numériques

Ce dispositif de xcodesign des projets entrepreneuriaux, héritier des compétences et du savoir-faire d'*IT-Translation* en la matière, s'appuie notamment sur des équipes formées dans chaque centre de recherche Inria. Il se caractérise par un mode de fonctionnement innovant, pour remettre les (futurs) entrepreneurs au centre des préoccupations, des contacts, des méthodes de travail, de l'organisation et du fonctionnement.

Il a notamment pour objectifs :

- ✓ d'attirer vers Inria et ses partenaires les talents entrepreneuriaux ;
- ✓ d'apporter un regard expert sur les opportunités des projets de création de startups ;
- ✓ de mettre en place un processus de sélection intégrant pleinement l'objectif de soutien à la prise de risque afin de soutenir tous les projets prometteurs ou susceptibles de l'être ;
- ✓ de formaliser le cadre du lancement des startups, avec un contrat de projet qui formalisera l'entrée dans le processus d'accélération avec les droits (accompagnement, financement, ...) et les devoirs (étapes, engagement, ...) tout en précisant les conditions (licences, prise de participation, ...) ;
- ✓ de contribuer opérationnellement à l'accompagnement des projets de startups ;
- ✓ de mobiliser la capacité financière requise auprès des parties prenantes d'Inria pour accompagner à terme 100 projets par an (postdocs création d'entreprise, stagiaires entrepreneurs, entrepreneurs en résidence) ;
- ✓ d'étendre son soutien de formation aux jeunes entrepreneurs en faisant appel aux acteurs français de référence comme l'EM Lyon, HEC, ESSEC ou le réseau Kedge.

Deux professionnels de l'entrepreneuriat technologique rejoignent Inria pour codiriger le *Startup Studio*

Pour soutenir l'ambition de l'institut et codiriger le *Startup Studio*, deux professionnels de l'entrepreneuriat technologique viennent de rejoindre Inria :

Sophie Pellat :

Ingénieure diplômée de l'ENSTA ParisTech en Informatique et analyse des systèmes, et d'un master Entrepreneurs à HEC, Sophie Pellat s'est spécialisée dans l'accompagnement des dirigeants de projets innovants et à fort enjeu après différentes expériences dans des cabinets de conseil comme *Gemini Consulting*, *Altis* et *Ernst&Young*, et la création de sa propre entreprise.

Elle a ainsi participé au lancement de produits innovants puis à la création de startups. En 2006, Sophie Pellat a rejoint Laurent Kott comme directeur du développement chez Inria-Transfert pour mener des coachings stratégiques de *spin-off* d'Inria, avant de participer à la création en 2011 puis au développement d'*IT-Translation*, un fonds d'investissements dédié par Inria aux startups *Deeptech* numériques. Considéré aujourd'hui comme pionnier, ce fonds d'ultra-amorçage en liant accélération et investissement, a contribué au lancement d'une cinquantaine de startups.

Elle enseigne l'entrepreneuriat technologique à l'ENSTA ParisTech.

Hervé Lebreton :

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale supérieure de l'aéronautique et de l'espace (ENSAE), Hervé Lebreton est également titulaire d'un doctorat.

Après avoir débuté sa carrière de chercheur sur des sujets de mathématiques appliquées à l'ONERA, Hervé Lebreton a été chargé d'investissement au sein du fonds de capital-risque *Index Ventures* à Genève et était jusqu'à son arrivée au sein d'Inria directeur du programme d'accélération et de soutien aux startups au sein de l'EPFL



(École polytechnique fédérale de Lausanne). C'est un spécialiste de la culture startup et l'enseignement de l'entrepreneuriat en tant que maître d'enseignement et de recherche au Collège de management des technologies de l'EPFL. Depuis 2009, Hervé Lebreton était l'un des premiers membres du Comité de suivi des actions de transfert technologique (CSATT) d'Inria.

Il est également l'auteur d'un ouvrage sur les startups : « *Start-up, what we will still learn from Silicon Valley* » (www.startup-book.com).

Pour Bruno Sportisse, PDG d'Inria, « *la mise en place d'Inria Startup Studio est une étape majeure pour réaliser notre ambition d'impact économique : un projet de startup est, dans le numérique, un vecteur de transfert extrêmement efficace et l'accompagnement initial du porteur de projet est clé. Le Startup Studio incarne aussi la dynamique collective dans laquelle nous inscrivons notre action : le partenariat avec Bpifrance et l'ouverture aux partenaires académiques d'Inria, au premier rang desquels les universités et le CNRS, pour construire des grands campus de recherche et d'innovation de rang mondial. Il s'appuie aussi sur notre compétence de long terme que vient de reconnaître la labellisation French Tech Seed d'Inria, une première pour un organisme de recherche. Je suis extrêmement fier d'accueillir au sein d'Inria Sophie Pellat et Hervé Lebreton, deux professionnels reconnus, au niveau international, de l'entrepreneuriat technologique : cela témoigne aussi de l'attractivité et de la vitalité d'Inria, et plus globalement de la recherche publique française dans le numérique* ».

À propos d'Inria : Inria, l'institut national de recherche dédié aux sciences et technologies du numérique, promeut l'excellence scientifique et le transfert pour avoir le plus grand impact.

Il emploie 2500 personnes. Ses 200 équipes-projets agiles, en général communes avec des partenaires académiques, impliquent plus de 3000 scientifiques pour relever les défis des sciences informatiques et mathématiques, souvent à l'interface d'autres disciplines.

Inria travaille avec de nombreuses entreprises et a accompagné la création de plus de 170 startups. L'institut s'efforce ainsi de répondre aux enjeux de la transformation numérique de la science, de la société et de l'économie.

CONTACT PRESSE

Laurence GOUSSU - 06 81 44 17 33

laurence.goussu@inria.fr