

# Inria

## **Inria** : une nouvelle plate-forme d'identité et un nouveau site Web au service de la stratégie de l'institut et de l'attractivité des talents



Initiée dans l'objectif d'accompagner un projet stratégique pour la période 2019-2023 audacieux et engagé, cette démarche a été menée en plusieurs étapes successives et concerne tous les outils de communication de l'institut, qu'ils soient internes ou externes. La nouvelle plate-forme d'identité de l'institut a été conçue dans l'idée de simplifier, fédérer, attirer, et ainsi mieux positionner Inria au sein de son écosystème aux côtés de tous ses partenaires.

### **Simplifier, fédérer, attirer, positionner.**

Inria est l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique. La recherche de rang mondial et l'innovation technologique constituent son ADN, avec pour ambition de faire émerger et d'accompagner des projets scientifiques et entrepreneuriaux créateurs de valeur pour la France dans la dynamique européenne.

Dans un monde devenu numérique, la France doit construire les conditions de sa souveraineté numérique. Inria, composante audacieuse et engagée d'un écosystème académique, industriel et entrepreneurial dynamique, souhaite répondre à cet enjeu. L'ambition de l'institut est d'accélérer la construction d'un leadership scientifique, technologique et industriel français dans le numérique au sein de la dynamique européenne, d'accompagner le développement des grands sites universitaires de recherche de rang mondial, d'avoir un impact réel, d'avoir de l'audace que ce soit dans ses choix scientifiques, sa politique en faveur de l'innovation, l'évolution de son organisation, ou la mise en place d'une politique RH dans toutes ses dimensions.

Prendre des risques, faire bouger les lignes, expérimenter, être créatif et audacieux au service des grandes politiques publiques : la nouvelle plate-forme d'identité de l'institut a pour objectif d'illustrer et de refléter ces ambitions et de :

- > *Fédérer*, pour rallier le collectif autour de valeurs partagées et renforcer la fierté d'appartenance
- > *Attirer*, pour recruter les talents avec une proposition de valeur différenciée
- > *Positionner* pour susciter l'engagement des partenaires académiques, industriels ou entrepreneuriaux

Ce travail a été mené en plusieurs étapes afin d'analyser les besoins en se plaçant dans une perspective utilisateur, puis de définir :

- > Les priorités de communication et le positionnement de l'institut
- > Les contenus fondamentaux, le schéma narratif et les éléments de prises de parole
- > Les chantiers structurants : charte éditoriale, charte graphique, charte d'usage sur les réseaux sociaux
- > La déclinaison sur les nouveaux outils de communication de l'institut en interne et en externe

L'agence Nomen nous a accompagnés dans la réflexion sur l'identité graphique de la marque Inria.

### **En interne, mieux partager l'information...**

- > Un nouvel intranet collaboratif permettant à chacun des 4500 collaborateurs Inria de contribuer en transparence,

- > Une nouvelle newsletter interne écrite simultanément avec chacun des 10 sites Inria,
- > Un espace Charte Online, avec une architecture simplifiée, clarifiée et un accès rapide et intuitif à l'ensemble des outils de la plate-forme pour l'ensemble des collaborateurs Inria
- > De nouveaux outils de communication à destination de l'ensemble des collaborateurs d'Inria pour permettre la démarche de collaborateurs ambassadeurs (plaquette, vidéo etc...)

## Et en externe, faire connaître toutes les facettes de l'institut...



- > Une nouvelle plaquette institutionnelle et une nouvelle vidéo de présentation d'Inria qui incarne en mot et en images les différentes facettes de l'institut et qui présentent le modèle unique Inria au service du développement des grands sites universitaires de recherche et de partenariats renforcés avec les acteurs industriels et entrepreneuriaux.
- > Un nouveau site internet pour incarner le positionnement de l'institut et inspirer tous les publics, scientifiques, candidats, enseignants, étudiants, collectivités, universités, curieux de sciences, de technologies et des domaines d'application du numérique.
- > Un programme sur la marque employeur pour renforcer l'attractivité d'Inria et la fierté d'appartenance, pour recruter constamment de nouveaux talents et multiplier les collaborations.

Pour Aurélie Willi, Directrice de la communication d'Inria, « ce travail de plusieurs mois menés au sein de l'institut met la communication en première ligne pour accompagner la stratégie ambitieuse d'Inria et pour mobiliser et embarquer toutes nos parties prenantes ».

Pour Bruno Sportisse, PDG d'Inria « la refonte de l'ensemble de nos supports de communication dont notre nouveau site *inria.fr* est cohérente avec notre projet stratégique pour la période 2019-2023 : Inria est au cœur d'un écosystème académique, industriel et entrepreneurial. Nous sommes un « institut plate-forme » et notre communication doit le refléter ».

---

## Focus sur le nouveau site [www.inria.fr](http://www.inria.fr)

- > Un site en français et anglais qui porte les couleurs et les messages de l'institut,
- > Un site qui exprime la fierté d'appartenance et est axé sur l'attractivité des « jeunes talents »,
- > Un site qui illustre l'évolution d'Inria auprès de ses partenaires académiques et industriels, l'ancrage d'Inria dans des dynamiques collectives, et notre engagement auprès des politiques publiques.
- > Un site qui valorise l'activité des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour au cœur des sciences et technologies du numériques au sein d'Inria



Un site qui donne envie de s'engager au sein, ou aux côtés de l'institut

Cette première version en ligne du site s'enrichira en continu pour démontrer la vitalité, la force collective, l'audace de ceux qui, en collaboration avec les partenaires industriels et académiques créent des ponts entre recherche et innovation. Il sera également doté d'un nouveau moteur de recherche plus efficace et mieux interconnecté avec l'ensemble de son écosystème.

Pour la réalisation de ce nouveau site, les équipes d'Inria ont été accompagnées par Smart Agence, agence digitale spécialisée en design d'expérience et en accompagnement dans la transformation digitale, ainsi que par Adimeo, concepteur et développeur de solutions digitales qui a pris en charge le développement et la mise en ligne.

---

### À propos d'Inria

Inria est l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique. La recherche de rang mondial et l'innovation technologique constituent son ADN, avec pour ambition de faire émerger et d'accompagner des projets scientifiques et entrepreneuriaux créateurs de valeur pour la France dans la dynamique européenne.

---

### CONTACTS PRESSE Inria

Laurence GOUSSU – 06 81 44 17 33

laurence.goussu@inria.fr