



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER

Inria

**PROJET**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Montpellier, le 23 juin 2023

## **Inria et l'Université de Montpellier annoncent la signature d'un accord de partenariat stratégique et la création de « l'Antenne Inria de l'Université de Montpellier »**

**Le 23 juin 2023, à l'occasion des 20 ans de la présence d'Inria à Montpellier, Bruno Sportisse, président-directeur général d'Inria et Philippe Augé, président de l'Université de Montpellier, vont signer à Montpellier un accord cadre de partenariat stratégique, soulignant ainsi leur volonté de renforcer leur collaboration dans les sciences et technologies du numérique. Ce partenariat s'incarnera notamment par la création de l'« antenne Inria de l'Université de Montpellier », préfiguration d'un futur centre Inria à Montpellier, qui s'inscrit dans la stratégie nationale d'Inria pour contribuer au développement de grandes universités de recherche de rang mondial.**

L'Université de Montpellier (UM) et Inria entretiennent depuis 20 ans des collaborations de recherche au sein d'équipes-projets communes dans les domaines de la science des données, de la simulation, du contrôle, avec des applications à l'environnement, à l'agriculture et à la santé. Leur collaboration s'est renforcée au travers d'actions structurantes comme l'institut de convergence #[DigitAg](#), le [LabeX NUMEV](#) ou encore [l'I-SITE MUSE](#) « Montpellier Université d'Excellence ». La plateforme [Pl@ntNet](#) ou la startup [Neurinnov](#) ont été créées et développées à Montpellier grâce à cette collaboration incluant d'autres partenaires académiques dont des organismes de recherche nationaux comme l'INRAE ou le CNRS.

Convaincus de leur complémentarité en termes de missions, forces scientifiques et organisation de la recherche, l'Université de Montpellier et Inria souhaitent s'engager dans un partenariat stratégique fort en s'appuyant sur leurs organisations et structures existantes, respectivement le modèle d'équipe-projet commune d'Inria et celui des laboratoires, unités d'appui et fédérations de recherche de l'Université de Montpellier. Inria et l'UM continueront à coordonner leurs stratégies et moyens pour répondre aux enjeux de la France et de l'Europe dans le domaine des sciences et technologies du numérique.

A travers « l'Antenne Inria de l'Université de Montpellier », Inria et l'UM se dotent d'une stratégie conjointe sur le site et de dispositifs pour la mettre en œuvre avec des partenaires publics de l'enseignement, de la recherche et de l'innovation, ou avec des partenaires privés, qu'ils soient français, européens ou internationaux.

Cette politique doit permettre de fluidifier les interactions entre l'Université de Montpellier et Inria avec de nouveaux champs de coopération ou l'amplification des coopérations existantes pour maximiser leur impact. Elle vise également à l'amélioration de l'attractivité internationale du site au bénéfice de

l'enseignement, de la recherche et de l'innovation ainsi que de la création d'emplois sur le territoire. Elle œuvre aussi au bénéfice de la diffusion de la culture scientifique et technique.

Une politique RH commune sera développée pour attirer les meilleurs talents et renforcer les équipes-projets communes existantes ou à créer, sur des thématiques comme la simulation numérique des risques environnementaux, la télédétection, l'analyse statistique des données de santé, la robotique d'assistance, l'extraction automatique de connaissances, la science des données pour la diversité et l'agro-environnement ou encore la science participative. Parmi les priorités de collaboration on citera le lacement du Pôle Universitaire d'Innovation (PUI) et la montée en puissance de l'Institut de Sciences des Données de Montpellier (ISDM).



*« C'est une grande fierté et une grande avancée d'annoncer officiellement la signature et la création de l'antenne INRIA de l'Université de Montpellier, qui va permettre de poursuivre mais surtout de renforcer notre collaboration et notre engagement commun dans le domaine des sciences et des technologies du numérique. La recherche et l'innovation à l'Université de Montpellier ne s'arrêtent pas, et ce nouvel accord en est une nouvelle fois la preuve » a déclaré **Philippe Augé, Président de l'Université de Montpellier.** (photo UM)*

*« Notre dynamique se fonde sur la cohérence et les synergies entre politique nationale et politique de site. En créant l'Antenne Inria de l'Université de Montpellier, Inria confirme son engagement pour renforcer des universités de recherche de rang mondial, au cœur d'écosystèmes entrepreneuriaux et industriels dynamisés par le numérique, avec une seule exigence : l'impact de nos actions conjointes, aussi avec les autres organismes nationaux, quelle que soit la forme de cet impact. »*

**Bruno Sportisse, PDG d'Inria** (© Inria / Photo G. Murat)



## À PROPOS

### L'Université de Montpellier

Forte de ses 17 facultés, écoles et instituts et de ses 74 structures de recherche, l'Université de Montpellier rassemble une vaste communauté de savoirs : sciences, technologies, activités physiques et sportives, médecine, pharmacie, droit, sciences politiques, économie ou encore gestion. Avec plus de 50 000 étudiants et 4800 personnels, l'Université de Montpellier figure aujourd'hui parmi les plus grandes universités françaises. L'UM bénéficie d'une reconnaissance internationale pour l'excellence de sa formation, de sa recherche et de sa capacité d'innovation dans un large éventail de domaines scientifiques liées aux grands enjeux de société, au premier rang desquels la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement et la santé humaine.... Elle occupe une place de premier plan dans les classements internationaux en se plaçant sur le podium mondial en écologie au classement thématique de Shanghai, dans le top 200 du classement général de Shanghai et comme 1ère université française des universités les plus innovantes au classement Reuters. Université responsable, l'UM est particulièrement engagée sur les questions d'égalité Femmes/Hommes et de lutte contre toutes les formes de discrimination, d'enjeux environnementaux, d'intégrité scientifique ou encore dans les relations sciences-société.

### Inria

Inria est l'institut national de recherche en sciences et technologies du numérique. La recherche de rang mondial, l'innovation technologique et le risque entrepreneurial constituent son ADN. Au sein de 220 équipes-projets, pour la plupart communes avec les grandes universités de recherche, plus de 3 500 chercheurs et ingénieurs y explorent des voies nouvelles, souvent dans l'interdisciplinarité et en collaboration avec des partenaires industriels pour répondre à des défis ambitieux.

Institut technologique, Inria soutient la diversité des voies de l'innovation : de l'édition open source de logiciels à la création de startups technologiques (Deeptech).

[www.inria.fr](http://www.inria.fr)

## **Contacts presse**

**UM – Nathan Roure**

[nathan.roure@umontpellier.fr](mailto:nathan.roure@umontpellier.fr) // Tél 06 99 39 99 27

**Inria – Anne Schneider et Laurence Goussu**

[anne.schneider@inria.fr](mailto:anne.schneider@inria.fr) // Tél. 06 85 13 19 24

[laurence.goussu@inria.fr](mailto:laurence.goussu@inria.fr) // Tél. 06 81 44 17 33